

BELEIDSPLAN 2018- 2021

STICHTING THE STYLE FOUNDATION

Breed 2

1621 KB HOORN

0229-281900

Info@destijl.nl

**“Education is the most powerfull weapon you
can use to change the World”.**

Nelson Mandela

Dit beleidsplan geeft inzicht in de manier waarop Stichting The Style Foundation het werk uitvoert om haar doelstelling te bereiken.

Internet: www.thestylefoundation.nl

Rekeningnummer: NL 58 RABO 0133306208

Info: m.appelman@destijl.nl

KVK nummer: 37 135 748

1) Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting The Style Foundation. Een stichting opgericht op 11 september 2007 met als doelstelling het opzetten van een duurzame lokale economie in ontwikkelingslanden.

Deze Economie benoemen wij ook wel de "Economie van de Liefde".

Naderhand ook beschreven in het gelijknamige boek en bestelbaar onder www.destijlmedia.nl.

De opbrengst van het boek komt direct ten goede aan het project.

Het eerste werelddeel waar deze economie wordt gecreëerd is Afrika. Nog specifiek; Kenia, Oloirien.

Daar, op de great rift valey, temidden van de oorspronkelijke Masai bewoners, is Stichting The Style Foundation gezamenlijk met de plaatselijke bevolking gestart om de eerste pijler onder deze Economie te bouwen.

Deze pijler is onderwijs; daarmee doen wij onze schoolslogan: "Education is the most powerfull weapon you can use to change the World" eer aan.

Hiertoe is inmiddels een hotelschool gebouwd zodat voortgezet onderwijs en daarna uitzicht op een baan, voor 85% van onze leerlingen een feit is.

In een omgeving waarin voorgezet onderwijs een totale "leemte" was, zeer benodigd.

Onze school staat namelijk middenin een prachtig natuurreserveaat, de beroemde Masai Mara.

De school draagt de naam MEC. Masai Education Center.

De school is selfsupportive.

Het elektra wordt opgewekt door middel van solar er is een waterput geslagen van 170 meter diep die de gehele school en staff afdeling van schoon water voorziet.

Daarnaast hebben wij een septictank en een biovergister. Ook is er een perma cultuur project opgezet waardoor wij ook in het voedsel niet afhankelijk zijn van de grillige markt conjuncturen.

Wilt u dolgraag uw steentje bijdragen voor onze stichting, dan kunt u dit het beste doen door een verblijf op onze hotelschool te arrangeren.

Hiertoe zijn een 6 tal guesthouse kamers (met eigen toilet en douchegelegenheid) op het hotelschool terrein gerealiseerd. Deze kamers zijn ofwel in een stenen "lodge" danwel in een tent.

Onze leerlingen "oefenen" in het echt met u als toerist.

En uw verblijfskosten? Die worden een op een direct gedoneerd aan de lopende kosten van onze school.

Wij beloven onze toeristen hierbij een tweetal zaken: - u gaat kennismaken met het "Wisdom tourisme" hetgeen u onderdompelt in de Masai Cultuur én u gaat de charme van de imperfectie ervaren van onze leerlingen die hun uiterste best doen om u een geweldige safari (reis) te bezorgen.

Voor meer informatie kunt u terecht op de website van www.thestylehotel.com.

Wij heten u van harte welkom.

Destressen, vernatuurlijken, innerlijke inzichten opdoen.

Het kan allemaal!

Mocht u vragen hebben of opmerkingen na het lezen van dit document, dan kunt u contact met ons opnemen via m.appelman@destijl.nl of bel 0229-281900.

Met vriendelijke groet,

Mariska Appelman (voorzitter)

Ingrid Mol (penningmeester)

Anniqve Verkoeijen (secretaris)

2) Doelstelling tot werkdoelen; Plannen voor de aankomende jaren

Voor 2019 staat op het programma dat de toeristententen verder worden uitgebreid zodat wij meer capaciteit kunnen dragen voor het “Wisdom Tourisme” die op dit moment een vlucht maakt door de wereldfaam van de film “Down to Earth”. Deze film draagt uit, wat wij graag samen met de Masai bevolking willen bewaren voor het nageslacht; de innerlijke prachtige wijsheden uit de Masai Cultuur. (Deze film is nabij onze schoollocatie opgenomen).

Tevens zal in 2019 hiertoe door de sjamaan (ook wel Oloiboni) de heer Jeremiah Ole Moonka – een cultuurcentrum worden opgezet en geleid.

Hier kunnen zowel onze eigen studenten, alsook toeristen – hand in hand kennismaken met het Wisdom Toerisme.

In dit centrum zullen authentieke “heilige” gebruiksvoorwerpen te bewonderen zijn.

In 2019 zal het Perma cultuur project onder begeleiding van de Nederlandse vrijwilliger Lars van de Dorselaer nader worden vergroot.

De “overige” opbrengsten zullen we gaan verkopen bij de lokale bevolking tegen gereduceerde prijzen. Op die manier kunnen we de lopende kosten van de school nader dragen en dragen we ons steentje bij voor het voedselprobleem hetgeen in dit gebied heerst.

In het schoolcurricula heeft de perma cultuur lessen een vaste plek gekregen. Op die manier dragen wij deze kennis over aan de leerlingen en die geven die op hun beurt weer door aan het thuisfront.

De Studentenverblijven zullen uit steen worden opgetrokken (thans van tentdoek), maar door de gestage groei van het leerlingen aantal zullen er stapelbedden benodigd zijn en die passen niet in een tent.

De studenten blijken ieder jaar moeite te hebben met het op tijd betalen van het “geringe” schoolgeld. Dit geld is echter wel benodigd om de medewerkers (ca. 12 lokale personen) maandelijks van het salaris te voorzien. Hierin is voor 2019 ook een post begroot van 7.000,00 euro.

Begroting: euro 15.000,00.

In 2020 staat een groot onderhoudsprogramma gepland. Alsdan zullen alle muren van de schoolgebouwen worden geschilderd, de goten nagelopen, de dakplaten (golfplaten) waar nodig vervangen.

Tevens zullen de generator en de waterpomp installatie worden gecheckt.

Daarnaast heeft Masai Education Center door het groeiende aantal studenten, meer lesboeken nodig.

Begroting: euro 13.500,00 .

In 2021 kan de schooljeep (genaamd: The Monument) écht niet langer meer bestaan en zullen wij gaan uitzien naar een Matatu (dit een een 9 persoons busje) welke handig is om onze leerlingen tijdens de “tourguiding lessen” tot Parkranger, mee te nemen op safari, de Masai Mara in.

Daarnaast zal in 2021 de keukenbrigade worden voorzien van een nieuw inventaris (servies, bestek, pannen, opbergboxen).

Begroting: euro 25.000,00.

3) Missie

Missie van Stichting The Style Foundation is het tot stand brengen van een duurzame lokale economie in ontwikkelingslanden. Genaamd: de Economie van de Liefde.

4) Huidige Situatie

Zie voorwoord.

5) Concrete Werkdoelen voor 2019:

Er is lokaal contact gelegd met de toeristenindustrie. Daaruit is de luxe lodge (onze burens) Angamma bereid gevonden om ons lokaal te sponsoren.

Zij zullen de uitvoerder en de lokale materialen en werklui (fundi's) sponsoren om de studentverblijven in steen op te trekken, te voorzien van elektra (verlichting) en met stapelbedden uit te rusten.

Vrijwilliger Lars van de Dorselaer gaat tesaam met lokale kennis de perma cultuur verder uitbouwen over ons terrein (veel hectares behoren tot ons schoolterrein). Hierbij is een harde eis: er mogen geen bomen worden gekapt. De natuur is prioriteit nummer 1. Dit zal hij doen met het programma “agriculture in development countries”. Selina en Joseph Lentunyoi zullen daarbij een educatieve ondersteunende rol vervullen.

Het cultuurcentrum zal op de gedoneerde “community grond” worden gebouwd door de lokale vrouwen vrouwen bouwen daar de authentieke Manjatta's (huisjes).

Dit zal met gedoneerde gelden uit Nederland geschieden.

6) Activiteiten van Stichting The Style Foundation

Nader zullen lokaal in Kenia contacten worden aangeboord.

De rotary Nairobi zal worden gecontracteerd door de lokale accountant Peter Kigge.

Tevens zullen naburige lodges worden benaderd waar onze studenten op dit moment ofwel stage lopen, danwel hun baan hebben verkregen.

In Nederland zal op 1 januari 2019 een nieuwsjaarsduik worden georganiseerd in het Streekbos in Bovenkarspel door restaurant IJgenweis. De deelnemers betalen 5 euro voor het goede doel en zij krijgen in ruil daarvoor een frisse start van 2019 en een kop erwtensoep met muts van Unox.

De 40 MM zal weer door vrijwilligers worden gelopen voor het goede doel.

De opbrengst van de verkoop van het boek "Economie van de Liefde" zal wederom ten goede komen voor de stichting.

Er zal middels contacten bij de PUM Nederland ingezet worden op een "marketingwonder" op hotel/guesthouse gebied om ons Wisdom Tourisme beter bekend te laten worden onder de toeristen. Dit is een bijdrage in de kennis van de Nederlandse Pummer. In 2018 is onze stichting Pum geaccrediteerd.